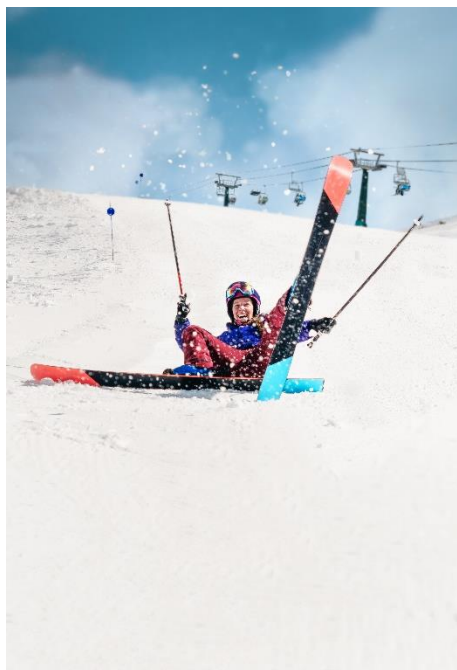




“Inverno com Tudo” chega à Avenida Paulista e brinda os brasileiros com um gostinho do efeito da nevasca de Bariloche. *A avenida mais famosa de São Paulo será palco de ativação criada exclusivamente para o mercado nacional e que dá um “spoiler” do que pode ser o inverno de Bariloche; temporada Patagônia começa em junho*

Localizada na Patagônia Argentina, Bariloche é uma cidade privilegiada: está construída na beira do lago e do parque Nahuel Huapi, o que confere a ela paisagens belíssimas e muita natureza. Além disso, sua região geográfica faz com que tenha estações do ano bem definidas, e com topografias diversas. Com isso, no inverno as temperaturas caem e chegam a -10°C , o que torna possível realizar atividades de neve, como esqui, *snowboard* e *trenó*.



Para celebrar essa estação tão fria junto aos brasileiros, que fazem de Bariloche mais verde e amarela, entre os meses de junho a setembro, o Ministério de Turismo, Cultura e Desporto de Río Negro e a EMPROTUR, realizam a campanha “**Inverno com Tudo**” na cidade de São Paulo. A ação, que acontece pelo segundo ano consecutivo, remete à temporada de neve que surpreende quem circula pela Avenida Paulista entre os dias 3 e 7 de abril, que poderá interagir com neve artificial (não alérgica e atóxica), *snowboard* e muito espaço para soltar a imaginação na hora de fazer os cliques. E o melhor? Tudo gratuito e aberto ao público. A ativação acontece em frente ao Shopping Cidade São Paulo, e está acontecendo das 10h às 21h.

Bariloche já é muito conhecida de nós, brasileiros, e tem se adaptado, cada vez mais, para que este turista se sinta totalmente assistido em sua passagem pela pequena cidade Patagônia. “Durante a temporada de inverno a cidade recebe tantos turistas brasileiros, que algumas pessoas até chamam a região de “Brasiloché”. Para atender a essa demanda, a cidade se adaptou e o comércio já aceita a moeda real em seus comércios. Além dos guias que falam português e a recepção calorosa ao turista que chega no aeroporto”, reforça Para Diego Piquin, Diretor Executivo da EMPROTUR.



Segundo o executivo, em 2019 é esperado um aumento no número de turistas brasileiros. Uma prova disso são algumas novidades anunciadas por cias aéreas. A partir do dia 15 de junho, a companhia aérea Azul terá três voos por semana direto para Bariloche, saindo de Campinas (SP). Já a LATAM linhas aéreas, terá um voo diário entre 1º de julho e 15 de agosto, saindo do aeroporto Internacional de Guarulhos (SP).

Serviço:

Local: Shopping Cidade São Paulo
Endereço: Av. Paulista, 1230, Bela Vista
Data: 3 a 7 de abril
Horário: das 10h às 21h

Mais Informações: <https://www.barilocheturismo.gob.ar/br/home>

Facebook: [facebook.com/BarilochePatagoniaBR](https://www.facebook.com/BarilochePatagoniaBR)

Atendimento à Imprensa – Bariloche

MAPA Comunicação Integrada

Maryon Machado - Assistente de Comunicação

maryon@mapacomunicacao.com.br

Estela Marques – Gerente de Contas

estela@mapacomunicacao.com.br

Marcia Leite – Diretora de Comunicação

marcia@mapacomunicacao.com.br

+ 55 (11) 5096-3137 / (11) 2507-6867