



Bariloche lança “Inverno com Tudo” e dá início à temporada mais gelada do ano

A campanha chega ao Brasil com uma agenda repleta de ativações, networking e geração de negócios

O Ministério de Turismo, Cultura e Desporto de Río Negro, a EMPROTUR, e a prefeitura de Bariloche realizam a campanha “**Inverno com Tudo**”, que chega ao Brasil na primeira semana de abril, na cidade de São Paulo, com diversas ativações, encontros de relacionamento e exposição.

A agenda tem início no dia 1 de abril, segunda-feira, com um café da manhã junto às operadoras de turismo e agências de viagens do segmento MICE, que acontece no Consulado Geral da República da Argentina, seguido de um almoço junto à imprensa local. No encontro, a pauta percorrerá entre as novidades da estação, crescimento na última temporada e expectativa para 2019.



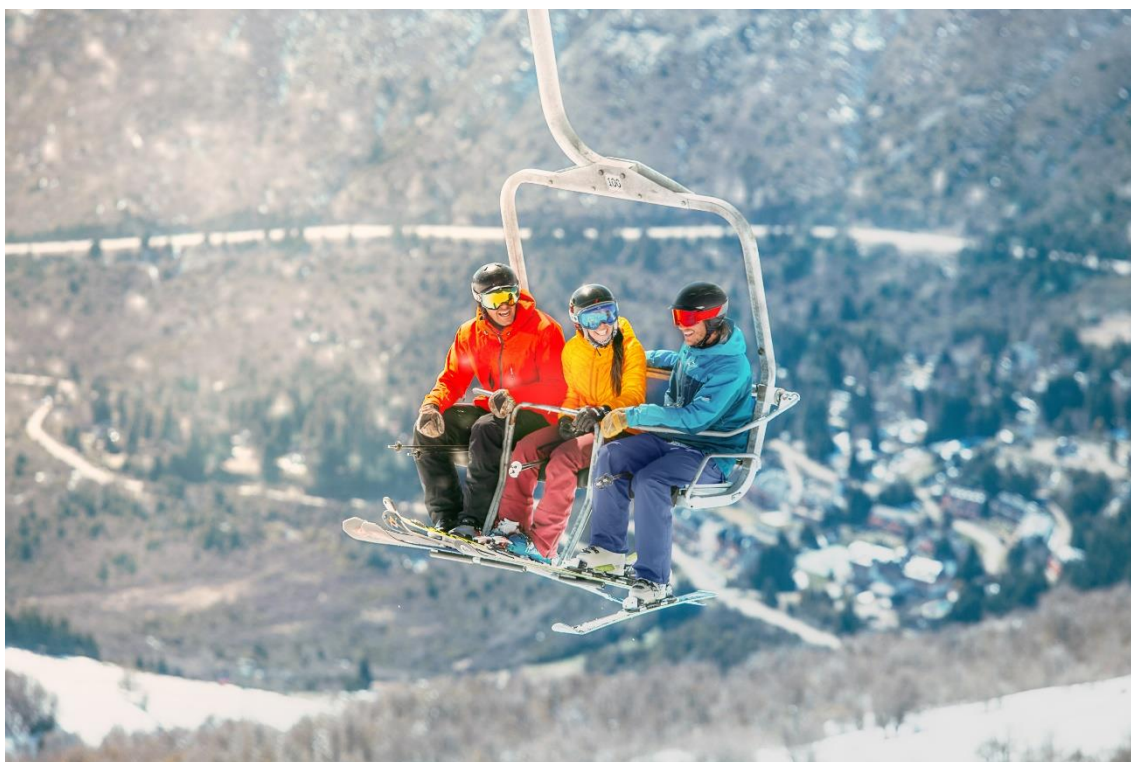
Já entre os dias 2 e 4 de abril (terça a quinta-feira), Bariloche marca presença na WTM Latin America, principal evento mundial para a indústria de viagens da América Latina, na capital paulista. Inserido no estande da Argentina, Bariloche compõe as diversas opções de destinos que o país oferece aos viajantes à lazer ou corporativos, apresentando atrativos relacionados à neve como um de seus pontos fortes. Entre eles, o **Cerro Catedral**, o maior centro de esqui da América Latina, incluindo pista de trenó,



além de ser o local onde se encontra o famoso café giratório de Bariloche e Piedras Blancas, com suas pistas de trenó e atrações para toda a família.

Já para o público final, Bariloche volta com a “neve” na Avenida Paulista. Este é o segundo ano consecutivo que o destino traz a ativação para quem estiver circulando entre os dias 3 e 7 de abril, pela avenida mais conhecida do país. Podendo interagir com neve artificial (não alérgica e atóxica), se equilibrar em um *snowboard* e ter muito espaço para soltar a imaginação na hora de fazer os cliques, a ação é promovida gratuitamente e se estendem para adultos, adolescentes e crianças – é totalmente aberto ao público. A ativação acontece em frente ao Shopping Cidade São Paulo, das 10h às 21h.

A Ministra de Turismo do estado de Rio Negro, Arabela Carreras, destaca que “essa é uma oportunidade maravilhosa de nos aproximar do público brasileiro. Poder promover essa ativação e a possibilidade de registrá-la com fotos, é uma maneira de levar um pouco da beleza que Bariloche tem durante o inverno. Estamos muito felizes em poder fazer esta ação em São Paulo.”



Voos e novidades

Bariloche é um dos destinos mais amados pelos brasileiros. No acumulado de 2018, a cidade Patagônica recebeu 45 mil brasileiros (entre janeiro e dezembro), o que representa um aumento de 15% de turistas, em comparação com o mesmo período de 2017. Para 2019, as expectativas são igualmente excelentes, segundo Diego Piquín, diretor executivo da EMPROTUR, principalmente pela oferta e facilidade das rotas aéreas anunciadas por diversas companhias aéreas. Entre os voos diretos e diários durante a temporada, estão a LATAM, juntamente com o anúncio da Azul, com três voos



semanais diretos, começando na temporada de inverno e se estendendo até o fim do ano. Decolar também anunciou a comercialização de seis voos diretos de São Paulo durante a temporada. Já a Aerolíneas Argentinas, divulga um programa especial com combinações diretas de várias cidades do Brasil a Buenos Aires. “Isso renova as expectativas de Bariloche para o próximo inverno”, reforça Piquín.

O executivo ainda reforça que o Brasil é um mercado prioritário para Bariloche, e um dos grandes focos locais tem sido as parcerias com operadoras, agências de viagens e companhias aéreas, que tem se estreitado mais nos últimos anos, e com uma agenda intensa em 2019.

O secretário de Turismo de Bariloche, Gastón Burlon, adianta que este ano “haverá muitos eventos durante a temporada. A Festa da Neve acontece no primeiro fim de semana de agosto, com competições esportivas e muita diversão para quem chega durante a estação. Esperamos uma excelente temporada, com muitas visitas de brasileiros”, reforça Burlon.

Serviço:

Ativação Avenida Paulista:

Local: Shopping Cidade São Paulo

Endereço: Av. Paulista, 1230, Bela Vista

Data: 3 a 7 de abril

Horário: das 10h às 21h

WTM Latin America 2019

Local: Expo Center Norte, rua José Bernardo Pinto, 333, V. Guilherme – São Paulo

Data / Horário: 2-4 de abril (2 e 3/04, 12h às 20h e 04/04, das 12h às 18h)

Website: latinamerica.wtm.com

Aberto para: profissionais do setor de viagens e turismo; imprensa (credenciais restritas para editores, jornalistas, fotógrafos, difusores e blogueiros / influenciadores); autoridades governamentais e compradores “Buyers” (somente compradores que se encaixarem nos critérios do programa poderão receber um crachá de WTM Buyers’ Club).

Mais Informações de Bariloche: www.barilocheturismo.gob.ar

Facebook: /BarilochePatagoniaBR | Instagram: @BarilocheAR

Atendimento à Imprensa – Bariloche

MAPA Comunicação Integrada

Maryon Machado - Assistente de Comunicação

maryon@mapacomunicacao.com.br

Estela Marques – Gerente de Contas Internacionais

estela@mapacomunicacao.com.br

Marcia Leite – Diretora de Comunicação



marcia@mapacomunicacao.com.br

+ 55 (11) 5096-3137 / (11) 2507-6867