

# Acciones Emprotur 2016



**Bariloche**  
¡Quiero estar ahí!

# Acciones y Resultados 2016



## **Campaña Verano**

Lanzamiento de campaña en medios online, offline, prensa y activaciones. El racional de la campaña apalancado en un “Verano Diferente”. Foco en Argentina, Brasil y Chile. Lanzada en Nov 2015.



## **Investigación de mercado**

Realización de una encuesta de perfil de turista y gasto en la temporada de Verano y otra de Invierno (600 casos c/u)



## **Nueva WEB**

Lanzamiento de nueva página web con gran foco en la estética e impacto fotográfico pensando en el público final. Pagina responsiva para navegación desde dispositivos mobile.  
Sitio en tres idiomas español, portugués e inglés.



## **Investigación Cualitativa**

Realización de 12 focus groups analizando diferentes segmentos para relevar información del turista de Bariloche.



## **Representación Bs.As.**

Capacitaciones a Operadores y Agencias de viaje.  
Material promocional para agencias.



## **Folletería Institucional y Temporada**

Re diseño de folletería existente.

Contenido trilingüe.

Folleto institucional completo + Folleto económico

Folletos separado de temporada Verano e Invierno

Folleto Larga distancia en 4 idiomas

Folleto segmento LGBT



## **Kit Técnico para Operadores**

Realización de Block de Operadores.

Totems para agencias.

Calendarios

Videos BQEA en diferentes idiomas



## **Campaña Semana Santa**

Lanzamiento de campaña el 1ro de Marzo con el objetivo de comunicar con un mes de antelación al evento.

Activación en shopping DOT en BsAs con un espacio infantil para decoración de huevos. 6000 Contactos directos y 200.000 contactos indirectos.

Acción de prensa a 201 periodistas y medios con entrega de huevitos de chocolate e información de BRC.

Prensa en principales medios nacionales.

# Acciones y Resultados 2016



## Campaña Joven

Lanzamiento de una campaña diseñada para el segmento joven con foco en Argentina, Brasil y Chile. Foco en medios online y dispositivos mobile.



## Visita Obama

Entrega de un huevo decorado de 6kgs como obsequio de la ciudad al mandatario y su familia. Posteos en redes sociales. Kits de prensa a periodistas con pendrive, información trilingüe de la ciudad y Merchandising.



## Banco do Brasil

Trabajo junto a Provincia de Rio Negro y Cámara de Turismo para la coordinación de promociones en 5 millones de clientes del banco en Brasil en Invierno y Verano con prestadores de segmento Aventura y Agencias.



## Redes Sociales

Manejo de rrs con foco en Compromiso con seguidores. Gran integración del trabajo de redes con las campañas vigentes. Alcance a casi 2 millones de seguidores en Facebook Argentina, Brasil, Ingles, Instagram y Twitter.



## Eventos Locales

Apoyo y soporte a 29 eventos locales durante el año como Stand Up Paddle, Open Shimano, Aniversario Bariloche, Presentación Catamarán Gran Victoria, Congreso Danzas, Escape Huemul, 4 refugios, Tetra Catedral, 21K, etc.



## Invierno

Diseño de la campaña de invierno durante el primer cuatrimestre que permitió poder lanzar la misma el 1ro de Mayo. Foco en medios online, offline, activaciones, video nuevo de nieve y acciones de prensa. Foco en Argentina, Brasil y Chile.



## Primavera

Diseño de la campaña de Primavera para Arg y Chile

## Navidad

Diseño y desarrollo de la campaña de Navidad. Foco en Arg Brasil y Chile. Desarrollo de web, piezas online, offline, acciones locales, medios y prensa.



## Verano 2016/2017

Diseño de la campaña de Verano con foco en Argentina, Brasil y Chile. Medios online, offline, medios y prensa.

# Acciones comerciales

**19** Ferias Nacionales e Internacionales a las que asisten representantes de Instituciones de Bariloche y un representante técnico del Ente.

1. EEUU - New York Travel Show
2. España- Fitur
3. Colombia - Anato
4. Chile – Fiexpo (BBureau)
5. Brasil – Lacte (BBureau)
6. Alemania - ITB Berlin
7. México – Cocal (BBureau)
8. Alemania - IMEX Frankfurt (B.Bureau)
9. Brasil - WTM Latam
10. Argentina - Expoeventos (BBureau)
11. Argentina - Fit
12. México - IBTM America (BBureau)
13. Brasil - ABAV
14. EEUU - Imex Las Vegas (Bbureau)
15. Francia - Top Resa (AHT)
16. Chile - VYVA Chile
17. España - IBTM Barcelona (BBureau)
18. Argentina - Expo Comodoro
19. Argentina - WTM Londres (AHT)

**7** Fam Tours de Operadores de Argentina, Región, EEUU y Europa.

1. Fam tour - Buy Argentina
2. Fam tour – Alta gama Brasil
3. Fam tour - Tower
4. Fam tour - Bolivia
5. Fam tour - Gnetwork Segmento Lgbt
6. Fam tour – USA Operadores de Alta Gama
7. Fam Tour – Operadores Francia

**95** Operadores Mayoristas  
**270** Agentes de Viaje  
**500** Agencias contactadas en Ferias y Workshops para mejora de vínculo comercial en el año.



# Acciones comerciales

## 21 Fam Press y Producciones de medios.

**Cruce Andino - Puerto Blest**  
Fam 1 y Fam 2

**Lanzamiento Temporada**  
Con Axón Prensa

**Radio 10 Buenos Aires**

**Radio 3 Rosario**

**Fam 1 y Fam 2** lanzamiento y cobertura 20 días

**Canal Mega Chile – Programa en Vivo**  
Katherine Estrella Salosny Reyes (Animadora)  
y equipo de 5 personas.

**Viagem Cultural RedeTV Brasil**  
Rodrigo Ruas  
Bruno Oliveira

**Revista Sky Airline**  
Carla Ruiz



**Semana de la Aventura**  
Caras  
Destinos América  
TELAM  
Pagina 12  
Blogger Sir Chandler

**Somos Cerveceros**  
Tres Pintas  
Clarín



**Canal 10 Roca**

**Canal 9 Tokio**



**Fam Press LGTB Brasil**  
Via G  
Viaja Bi



**America 24**  
Mundo Visual



**Canal 13 Chile**  
Gastronomía



**Diario El Mercurio Chile**  
María José Dittborn - periodista  
Karina Zambrano - encargada online Cruce Andino



**Televisión Pública Argentina**  
Walter Mazza  
Ricardo Farteni  
Luis Gonzaga



**Visita Presidente Obama**  
Una cantidad importante de medios

# WEB Bariloche - Métricas



Web nueva **enfocada a Público Final** orientada a comunicar con alta calidad. fotográfica y estética.

Web **responsiva** necesaria para navegación desde dispositivos mobile.

Consejos, información ampliada de Prestadores, Infraestructura y Actividades.

Administrador ampliamente más potente que la versión anterior.

Pestaña especial para **Operadores turísticos** y Corporativo para descarga de

- Mapas
- Folletería Institucional
- Folletería de temporada Verano e Invierno
- Videos Institucionales y cápsulas técnicas
- Soportes especiales de marketing para Operadores turísticos.



Sesiones

**1,68 Pág/Sesión**



Páginas Vistas

**3.212.204**



Duración Promedio de la Sesión

**02:07**



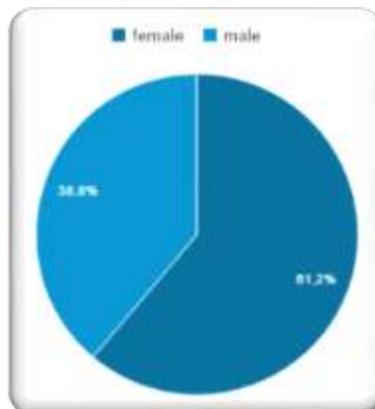
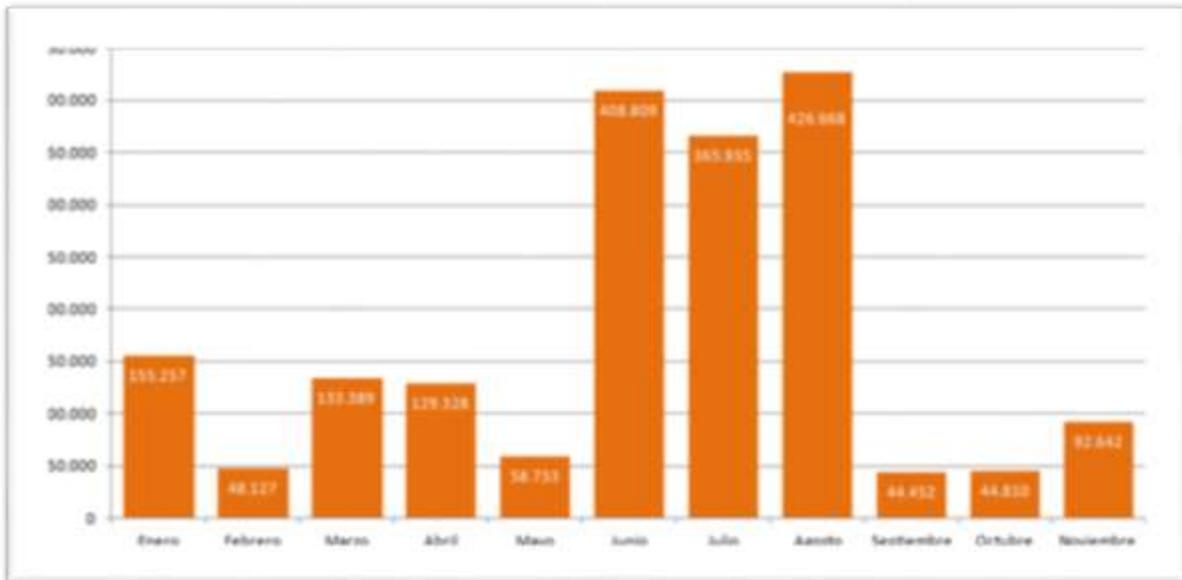
**1.908.150**

**Sesiones**

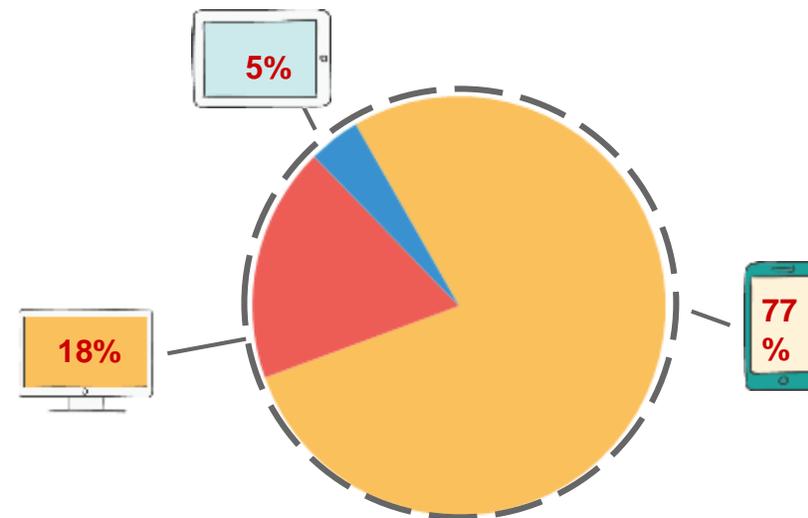
# WEB Bariloche - Métricas

TENDENCIAS DE LAS VISITAS AL SITIO - 2016 (Desde Enero a Noviembre)

Período: 01/01/2016 al 30/11/2016



✓ ¿De qué dispositivo vienen las visitas al sitio?



✓ ¿De dónde vienen las visitas al sitio?



# Redes Sociales - Métricas

TENDENCIAS DE LOS FANS/SEGUIDORES - 2016 (Desde Enero a Noviembre)



**ES:** 248.326 (+77%)  
**BR:** 107.531 (+21%)  
**EN:** 37.321 (+162%)



8.131  
 (+52%)



199  
 (+6%)



100.069  
 (+1.023%)



1.908.150  
 (+362%)

Se registró un importante **crecimiento en todos los espacios** digitales de Emprotur durante 2016.

Facebook Español alcanzó un promedio de **+700 nuevos fans por día / +46% vs 2015/ +300% de tráfico**

En promedio tuvimos un crecimiento del **243%** entre todas las plataformas.

Tendencia ascendente en cuanto al **crecimiento de sus comunidades**, de manera orgánica y paga.



# 10 Campañas Promocionales Verano 2015/2016

SEGUINOS

En vez de buscar  
lugar libre en una playa,  
**IMAGINATE UN LUGAR  
PARA SER LIBRE**

**VENÍ A BARILOCHE.  
DESCUBRÍ OTRO VERANO.**

Bariloche te invita a un viaje diferente, en un paraíso de aventura y descanso.  
Si venís, no volvéis a ser el mismo. Tus vacaciones, tampoco.

**Bariloche**  
¡Quiero estar ahí!  
PATAGONIA - ARGENTINA

[www.barilocheturismo.gob.ar](http://www.barilocheturismo.gob.ar)

SEGUINOS

En vez de tomar  
sol en la playa,  
**IMAGINATE SUBIR  
A BUSCARLO**

**VENÍ A BARILOCHE.  
DESCUBRÍ OTRO VERANO.**

Bariloche te invita a un viaje diferente, en un paraíso de aventura y descanso.  
Si venís, no volvéis a ser el mismo. Tus vacaciones, tampoco.

**Bariloche**  
¡Quiero estar ahí!  
PATAGONIA - ARGENTINA

[www.barilocheturismo.gob.ar](http://www.barilocheturismo.gob.ar)

# Campañas Promocionales

## Joven

**BARILOCHE. ¡EGRESÁ CON TODO!**

**¡LA PREVIA ES EN LA NIEVE!**

**CONOCÉ MÁS**

**Máxima diversión. Toda la seguridad.**

**Bariloche**  
¡Dale todo en el  
Parque Nacional  
Los Glaciares!

**¡LA PREVIA ES EN LA NIEVE!**

**Bariloche**

**BARILOCHE. ¡EGRESÁ CON TODO!**

**Bariloche**

Naturaleza, nieve, montaña y  
las mejores discotecas del mundo.  
**¡Viví Bariloche a full!**

**Bariloche**

**BARILOCHE. ¡EGRESÁ CON TODO!**

**Bariloche**

**VAS A BAILAR HASTA EN EL MICRO**

**Bariloche**

**Bariloche**  
¡Dale todo en el  
Parque Nacional  
Los Glaciares!

**BARILOCHE. ¡EGRESÁ CON TODO!**

Máxima diversión. Toda la seguridad.

**CONOCÉ MÁS**

# Campañas Promocionales Semana Santa

SENDEROS INTERMINABLES  
Y EL SENDERO DE CHOCOLATE  
MÁS LARGO DEL MUNDO.

Semana Santa en Bariloche.  
Vení a vivirlo todo.  
Vivi toda la emoción de unas Pascuas increíbles.  
Todo el chocolate que quieras en la Fiesta  
Nacional del Chocolate, la barra de chocolate más  
larga del mundo y mucho, mucho más: actividades  
para toda la familia, los paisajes más imponentes,  
la pureza de los lagos más cristalinos y el verde  
de los bosques más antiguos.  
Vení a Bariloche a vivirlo... todo.  
Porque todo, es pensando en vos.

 **Bariloche**  
¡Quiero estar ahí!  
PATAGONIA ARGENTINA

[www.barilocheturismo.gob.ar](http://www.barilocheturismo.gob.ar)

**BOSQUES ÚNICOS  
EN EL MUNDO.  
Y EL MEJOR  
CHOCOLATE  
EN RAMA.**



**SEMANA SANTA  
EN BARILOCHE**  
Vení a vivirlo todo

 **Bariloche**  
¡Quiero estar ahí!  
PATAGONIA ARGENTINA

# Campañas Promocionales

## Semana Santa



## Trade Bs.As.

Durante el 2016 se hizo foco en las agencias de turismo de Buenos Aires, Córdoba y Rosario.

Se realizaron capacitaciones a todo el personal de las operadoras turísticas mayoristas, y luego en conjunto con ellas se capacitaron las agencias minoristas.

De los operadores de buenos aires se capacitaron todas las sucursales, en algunos casos las que se encontraban fuera de Capital Federal (ej.: La Plata, Mar del Plata y Tandil).

### **Buenos Aires:**

61 operadores mayoristas

170 agencias de viajes

### **Rosario:**

25 operadores mayoristas

50 agencias de viajes

### **Córdoba:**

9 operadores mayoristas

50 agencias de viajes

Se contactaron durante ferias y workshops a 500 agencias de viajes (FIT, ExpoComodoro, Workshop Rosario y Córdoba)



# Campañas Promocionales

## Invierno



**EL MEJOR LUGAR PARA ESQUIAR.**  
ES UNO DONDE A VECES TE OLVIDÁS DE ESQUIAR.

**Las más grandes emociones hacen en nuestra nieve.**  
La emoción de bajar por la montaña. La emoción de jugar por primera vez. La emoción de correr por las pistas y llegar a la última meta. La emoción de compartir las montañas con familia y amigos. La emoción de descubrir nuevos lugares, el placer de estar con gente que te gusta. La emoción de descubrir nuevos lugares, el placer de estar con gente que te gusta. No importa para qué vayas, en Bariloche siempre hay algo que hacer.

**Bariloche**  
Quiero estar ahí!  
PATAGONIA - ARGENTINA

**NIEVE DE SOBRA**  
PARA VIVIR MIL AVENTURAS.

**Las más grandes emociones hacen en nuestra nieve.**  
La emoción de bajar por la montaña. La emoción de jugar por primera vez. La emoción de correr por las pistas y llegar a la última meta. La emoción de compartir las montañas con familia y amigos. La emoción de descubrir nuevos lugares, el placer de estar con gente que te gusta. La emoción de descubrir nuevos lugares, el placer de estar con gente que te gusta. No importa para qué vayas, en Bariloche siempre hay algo que hacer.

**Bariloche**  
Quiero estar ahí!  
PATAGONIA - ARGENTINA

**DISFRUTA DE LA MEJOR NIEVE**  
EN LA CIMA DE LA DIVERSION.

**Las más grandes emociones hacen en nuestra nieve.**  
La emoción de bajar por la montaña. La emoción de jugar por primera vez. La emoción de correr por las pistas y llegar a la última meta. La emoción de compartir las montañas con familia y amigos. La emoción de descubrir nuevos lugares, el placer de estar con gente que te gusta. La emoción de descubrir nuevos lugares, el placer de estar con gente que te gusta. No importa para qué vayas, en Bariloche siempre hay algo que hacer.

**Bariloche**  
Quiero estar ahí!  
PATAGONIA - ARGENTINA

# Campañas Promocionales Invierno



SEGUÍTONOS

EL PAISAJE IDEAL PARA BAJAR ESQUIANDO TE INVITA A QUEDARTE ARRIBA MIRANDO.

**LAS MÁS GRANDES EMOCIONES HACEN EN NUESTRA NIEVE.**  
 La emoción de estar arriba mirando, la emoción de bajar por primera vez, la emoción de correr con rapidez y luego a la cima del esquiador. La emoción de compartir un momento de felicidad. En Bariloche la más grande emoción es estar con todos los amigos que te acompañan en tu viaje. Los mejores momentos están en la montaña, al descubrir una nueva pista y al llegar a casa.  
 Preparate para un invierno lleno de experiencias increíbles.

**Bariloche**  
 Quiero estar ahí!  
 PATAGONIA - ARGENTINA

Bariloche, Quiero estar ahí

Las más grandes emociones nacen en nuestra nieve.  
 #InviernoEnBariloche

600 HECTÁREAS DE NIEVE.

Me gusta Comentar Compartir

A 12.688 personas les gusta esto. [Ver todos los comentarios](#)

Compartida 124 veces

Bariloche, Quiero estar ahí

Las más grandes emociones nacen en nuestra nieve.  
 #InviernoEnBariloche

PISTAS INCREÍBLES

Me gusta Comentar Compartir

A 12.688 personas les gusta esto. [Ver todos los comentarios](#)

Compartida 124 veces



# Campañas Promocionales

## Invierno

**Mercado:** Argentina con foco en CABA - GBA – Cba – Ros - Región

**Medios:** Medios Online  
Adwords + You Tube + Red Display + Compra Programática  
Redes Sociales  
Cines  
Shoppings en BsAs, Córdoba, Rosario y Neuquén  
Radios FM  
Medios especializados de trade

**Video Spot:** Realización de un Video publicitario de 30”



**Mercado:** San Pablo – Rio – Curitiba - Porto A – Belho Horizonte

**Medios:** Medios Online + Adwords + You Tube + Red Display  
+ Programatica + Redes Sociales  
Activación en Shopping Morumbi San Pablo (+ de  
100.000 personas ABC1 conectadas)  
Medios especializados de trade  
Metro (Subte) San Pablo con anuncio en 24 trenes  
en 1152 monitores con impacto en 2.4 millones de  
personas.



**Mercado:** Santiago de Chile y Sur con Online  
Online y Offline en Temuco – Valdivia – Osorno – Pto Montt – Chiloé

**Medios:** Medios Online + Adwords + You Tube + Red Display + Programatica  
Redes Sociales  
Radios  
Diarios  
Pantallas Led/TV



# Campanhas Promocionales Invierno



SSGA - MGE

A PAISAGEM MAIS LINDA DO MUNDO  
E O SORRISO DA SUA FAMÍLIA.  
Bariloche, o melhor destino do Brasil.

NOVAS EMOÇÕES TE ESPERAM.  
Por ali a montanha te espera para abraçar você. Sinta a emoção de fazer uma caminhada serena, deslizar ao lado do mundo. Compartilhe milhares de momentos em família. Em Bariloche temos as melhores paisagens, uma variedade de esportes para todos os gostos, hotéis, restaurantes, entretenimento e a hospitalidade mais acolhedora. Tudo isso em um lugar único e seguro. Prepare-se para o melhor inverno do Brasil.

Bariloche  
Eu quero estar aí!  
PATAGÓNIA - ARGENTINA

BARILOCHETURISMO.GOB.AR

AS MAIORES EMOÇÕES  
NASCEM NA NOSSA NEVE.

SAIBA MAIS

Bariloche  
Eu quero estar aí!  
PATAGÓNIA - ARGENTINA

Bariloche  
Eu quero estar aí!  
PATAGÓNIA - ARGENTINA

AS MAIORES EMOÇÕES  
NASCEM NA NOSSA NEVE.

Bariloche  
Eu quero estar aí!  
PATAGÓNIA - ARGENTINA

# Campanhas Promocionales

## Inverno

### Medios Digitales, Offline y Redes Sociales



# Campañas Promocionales

## Invierno



### Shopping Morumbi x 19 días

Shopping Morumbi – BackDrop para fotos con nieve Artificial / Base de datos de mails / Viralización rrss

Mejor Shopping de São Paulo

Público: 90% de A y B

Media de 70 mil pax/día (19 días = 1.330.000 contactos)



### Metro Línea Verde – San Pablo

TV Minuto

Anuncio TV Minuto – Línea Verde 24 trenes – 1.152 monitores

# Campañas Promocionales

## Primavera – Gráficas Argentina y Chile

Avisos en gráficas, medios online Argentina y Chile  
Tripadvisor EEUU, Europa



# Campañas Promocionales

## Verano 2016/2017



¿Termina una travesía en kayak O EMPIEZA UN PASEO POR LA MONTAÑA?

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.

Bariloche  
Quilmes mejor año

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.

¿Termina un día perfecto O EMPIEZA UNA NOCHE IDEAL?

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.



¿Termina un día perfecto O EMPIEZA UNA NOCHE IDEAL?

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.

Bariloche  
Quilmes mejor año

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.



¿Termina una aventura en el lago O EMPIEZA UN PICNIC EN LA PLAYA?

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.

Bariloche  
Quilmes mejor año



¿Termina una excursión en bici O EMPIEZA UNA PICADA EN EL BOSQUE?

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.

Bariloche  
Quilmes mejor año

# Campañas Promocionales

## Verano 2016/2017

Acciones de contacto a Periodistas y Operadores turísticos con obsequio y detalles de la temporada



Código QR en gráficas para descarga de guía pdf

# Campañas Promocionales

## Verano 2016/2017 – Banner digitales

¿Termina una aventura en el lago o empieza un picnic en la playa?

Bariloche  
CASA DEL VINO  
www.bariloche.gov.ar

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.

CONOCÉ MÁS >

¿Termina una travesía en kayak o empieza un paseo por la montaña?

Bariloche  
CASA DEL VINO  
www.bariloche.gov.ar

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.

CONOCÉ MÁS >

¿Termina un día perfecto o empieza una noche ideal?

Bariloche  
CASA DEL VINO  
www.bariloche.gov.ar

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.

CONOCÉ MÁS >

¿Termina una excursión en bici o empieza una picada en el bosque?

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.

CONOCÉ MÁS >

Bariloche  
CASA DEL VINO  
www.bariloche.gov.ar

¿Termina una travesía en kayak o empieza un paseo por la montaña?

Bariloche  
CASA DEL VINO  
www.bariloche.gov.ar

VERANO EN BARILOCHE SIEMPRE ALGO NUEVO POR DESCUBRIR.

CONOCÉ MÁS >

Cuando descubris el agua más pura del mundo, te falta descubrir lo que se siente navegarla.  
Cuando descubris la experiencia de volar en parapente, te falta la emoción de volar en canopy a través del bosque.  
Cuando descubris el sabor del cordón patagónico y la cerveza artesanal, te falta descubrir el sabor único del chocolate.  
Es así, en Bariloche siempre tenés algo nuevo por descubrir.

BARILOCHETURISMO.GOV.AR

CONOCÉ MÁS >

# Campanhas Promocionales

## Verano 2016/2017 - Brasil



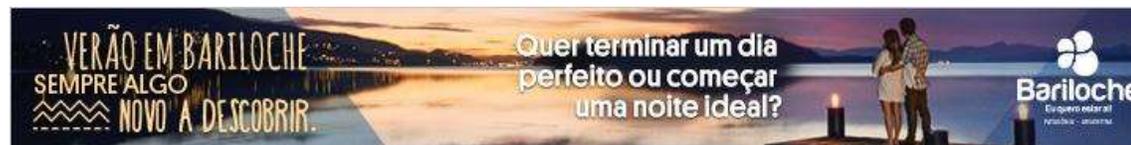
Praias movimentadas ou desertas, passeios a cavalo, trekking, kitesurf, mergulho, pesca esportiva, caminhadas, rafting e canoaagem. Essas são apenas algumas das várias sugestões de passeios e atividades ao ar livre que a singulいた Bariloche oferece para adultos e crianças.

Roteiro gastronômico impecável, grande variedade de cervejas artesanais produzidas na região e uma completa oferta hoteleira. A infraestrutura de Bariloche atende e agrada aos vários perfis de visitantes.



NESTE VERÃO, VENHA DESCOBRIR UMA CALOROSA BARILOCHE!

**BANNERS**  
**Medios digitales**



# Campañas Promocionales

## Avisos con agenda de Eventos deportivos

**EL AIRE MÁS PURO DEL MUNDO,  
PARA QUE NO TE QUEDES  
SIN AIRE.**

**VERANO EN BARILOCHE.  
EL DEPORTE  
NO PARA.**

17 DE DICIEMBRE	LLAO LLAO 21K
28 Y 29 DE ENERO	OPEN SHIMANO LATAM CERRO CATEDRAL
29 DE ENERO	TRIATLÓN ESCAPE DE LA ISLA HUEMUL 2017 (1500 MTS DE NATACIÓN, 10 KMS DE RUNNING Y 30 KM EN BICI)
4 Y 5 DE FEBRERO	DIXS DOWNHILL CUP ARGENTINA
17 Y 18 DE FEBRERO	SUP RACE LLAO LLAO
25 Y 26 DE FEBRERO	4 REFUGIOS (TREKKING DE 42 KM POR LOS REFUGIOS FREY, JANDE, LAGUNA NEGRA Y LÓPEZ)

BARILOCHETURISMO.GOB.AR  
 SEGUINOS

**Bariloche**  
 ¡Quiero estar ahí!  
 PATAGONIA - ARGENTINA

**EL AIRE MÁS PURO DEL MUNDO,  
PARA QUE NO TE QUEDES  
SIN AIRE.**

**VERANO EN BARILOCHE.  
EL DEPORTE  
NO PARA.**

17 DE DICIEMBRE	LLAO LLAO 21K
28 Y 29 DE ENERO	OPEN SHIMANO LATAM CERRO CATEDRAL
29 DE ENERO	TRIATLÓN ESCAPE DE LA ISLA HUEMUL 2017 (1500 MTS DE NATACIÓN, 10 KMS DE RUNNING Y 30 KM EN BICI)
4 Y 5 DE FEBRERO	DIXS DOWNHILL CUP ARGENTINA
17 Y 18 DE FEBRERO	SUP RACE LLAO LLAO
25 Y 26 DE FEBRERO	4 REFUGIOS (TREKKING DE 42 KM POR LOS REFUGIOS FREY, JANDE, LAGUNA NEGRA Y LÓPEZ)

BARILOCHETURISMO.GOB.AR  
 SEGUINOS

**Bariloche**  
 ¡Quiero estar ahí!  
 PATAGONIA - ARGENTINA

# Campañas Promocionales

## Navidad

En Bariloche



Posteos Navidad en Redes



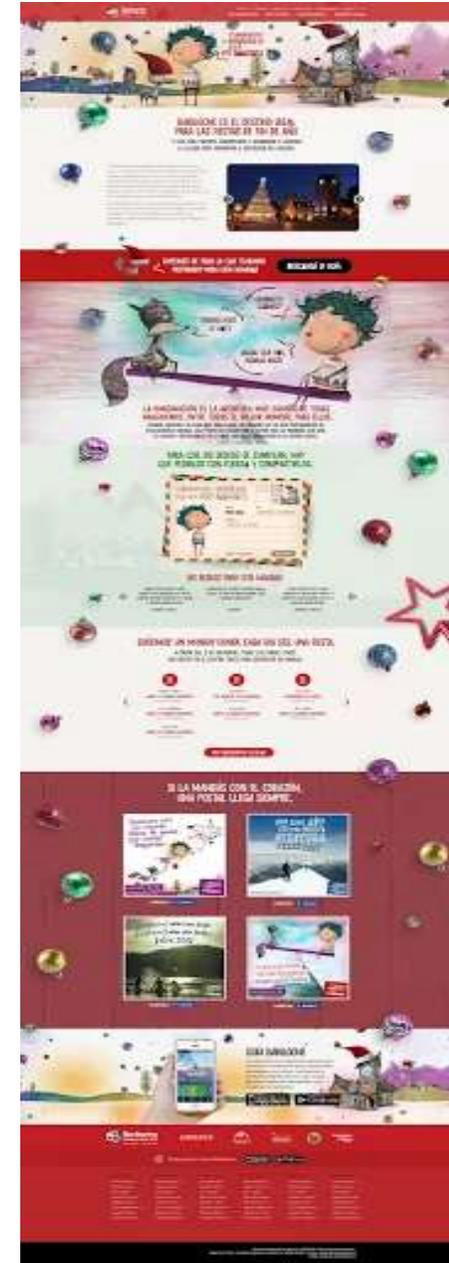
Acciones de prensa y trade con Navidad y Verano

Videos de Navidad en redes.

Ornamentación de CCívico

Landing Page Navidad

[www.navidadenbariloche.com.ar](http://www.navidadenbariloche.com.ar)



# Campañas Promocionales

## Fines de Semana largos

SEGUINOS    

HAY FINDES LARGOS  
QUE ALARGAN  
LAS SONRISAS.

FINDE EN BARILOCHE.  PRINCIPIO DE TODO.

 **Bariloche**  
¡Quiero estar ahí!  
PATAGONIA - ARGENTINA

[www.barilocheturismo.gob.ar](http://www.barilocheturismo.gob.ar)

HAY FINDES LARGOS

Bariloche

QUE ALARGAN LAS SONRISAS

Bariloche

  
Bariloche  
¡Quiero estar ahí!

HAY FINDES LARGOS  
QUE ALARGAN  
LAS SONRISAS

FINDE EN BARILOCHE  PRINCIPIO DE TODO

  
Bariloche  
¡Quiero estar ahí!

HAY FINDES LARGOS  
QUE ALARGAN  
LAS SONRISAS

SEGUINOS     

[www.barilocheturismo.gob.ar](http://www.barilocheturismo.gob.ar)

# Campañas Promocionales

## Acciones Cooperadas con Aerolíneas

### Beneficios locales acompañando bandas negativas de AR

#### Esquí y Nieve

CERRO CATEDRAL: pases online por 3 días a 25% Off

ESCUELA LA BASE SKI: 25% de descuento

Catedral ski rental: 25% de descuento

#### Hotelería

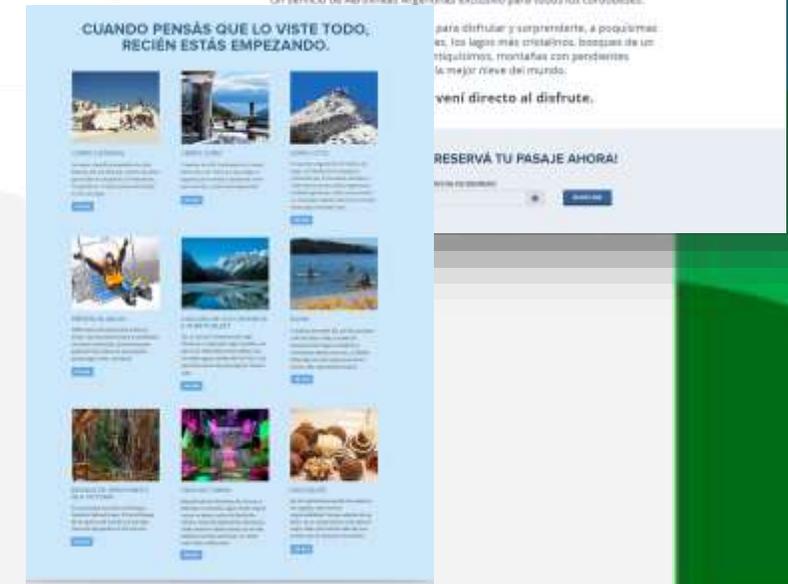
20% sobre tarifas rack.

#### Excursiones

Turisur 20% de descuento

Teleférico C.Otto 15% de descuento

Agencias de Viaje 10% de descuento



# Folletería Institucional nueva

## Institucional – Temporadas – Segmentos - Eventos



INFO

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	
TEMPORADA DE VERÃO - PASSEIO CERVEJEIRO DE MONTANHIA		Semana Santa	
MOUNTAIN BIKE (OPEN SHIMANO / DOWNHILL CUP)			
Festa do Curanto			
SUP Race Liso Liso			
JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO
Temporada Invernal de Esquí. Uma das 10 estações de esqui escolhidas pelo SpornTour			
Travel, um dos guias de turismo LGBT mais reconhecidos do mundo.			
OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	
		Ano Novo	
		mulheres turistas	
		Esqui em Bariloche	
		mulheres turistas	

# Feria FIT Argentina



# Presupuesto 2016

## Ejecución 2016

### Distribución del Presupuesto 2016

	Presupuesto	Mix	Ejecutado	% Ejecución
Ferias	\$5.524.842	9%	\$3.232.224	59%
Marketing y Online	\$10.558.239	22%	\$7.867.789	75%
Eventos Locales	\$1.091.250	3%	\$1.109.632	102%
Acciones promocionales	\$5.870.000	8%	\$2.696.117	46%
Medios Offline	\$6.913.673	17%	\$6.202.980	90%
Material promocional & Merch	\$1.580.000	2%	\$832.313	53%
Gestiones & Representaciones	\$4.131.096	11%	\$3.975.971	96%
<b>Total</b>	<b>\$35.669.100</b>	<b>100%</b>	<b>\$25.917.025</b>	<b>73%</b>

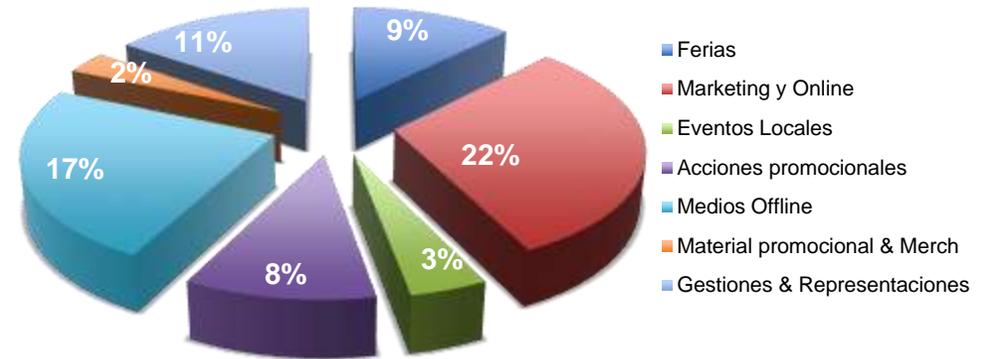
### Nota:

Ingresos por tasa y aportes estimados del Ente al presupuesto 2016 por \$35.669.100.-

Ingresos por tasas \$23.283.840.-

Ingresos por aportes provinciales \$5.000.000.-

### Composición Presupuesto 2016



**MUCHAS GRACIAS**

