

1er Semestre 2016

Emprotur



Bariloche
¡Quiero estar ahí!

Resultados 2016 – 1er Semestre



Campaña Verano

Lanzamiento de campaña en medios online, offline, prensa y activaciones. El racional de la campaña apalancado en un “Verano Diferente”. Foco en Argentina, Brasil y Chile.



Investigación de mercado

Realización de una encuesta de perfil de turista y gasto en la temporada de Verano. (600 casos)



Nueva WEB

Lanzamiento de nueva página web con gran foco en la estética e impacto fotográfico pensando en el público final. Pagina responsiva para navegación desde dispositivos mobile. Sitio en tres idiomas español, portugués e inglés.



Investigación Cualitativa

Realización de 12 focus groups analizando diferentes segmentos para relevar información del turista de Bariloche.



Representación Bs.As.

Capacitaciones a Operadores y Agencias de viaje.
Material promocional para agencias.



Folletería Institucional y Temporada

Re diseño de folletería actual.

Contenido trilingüe.

Folleto institucional completo + Folleto económico + Folletos separado de temporada Verano e Invierno



Kit Técnico para Operadores

Realización de Block de Operadores.

Totems para agencias.

Calendarios

Videos BQEA en diferentes idiomas



Campaña Semana Santa

Lanzamiento de campaña el 1ro de Marzo con el objetivo de comunicar con un mes de antelación al evento.

Activación en shopping DOT en BsAs con un espacio infantil para decoración de huevos. 6000 Contactos directos y 200.000 contactos indirectos.

Acción de prensa a 201 periodistas y medios con entrega de huevitos de chocolate e información de BRC.

Prensa en principales medios nacionales.

Resultados 2016 – 1er Semestre



Campaña Joven

Lanzamiento de una campaña diseñada para el segmento joven con foco en Argentina, Brasil y Chile. Foco en medios online y dispositivos mobile.



Visita Obama

Entrega de un huevo decorado de 6kgs como obsequio de la ciudad al mandatario y su familia. Posteos en redes sociales. Kits de prensa a periodistas con pendrive, información trilingüe de la ciudad y Merchandising.



Banco do Brasil

Trabajo junto a Provincia de Rio Negro y Cámara de Turismo para la coordinación de promociones en 5 millones de clientes del banco en Brasil.



Aniversario Bariloche

Apoyo al evento mediante soportes de comunicación y producción de elementos.



Eventos Locales

Apoyo y soporte a eventos locales como Stand Up Paddle, Open Shimano, Copa del Mundo Bike, Presentación Catamarán Gran Victoria, Congreso de Danzas y Danzarium.



Redes Sociales

Manejo de la comunidad con foco en Engagement ó Compromiso. Gran integración del trabajo de redes con las campañas vigentes. Alcance a casi 2 millones de seguidores en Facebook Argentina, Facebook Brasil, Facebook Ingles, Instagram y Twitter.



Invierno

Diseño de la campaña de invierno durante el primer cuatrimestre que permitió poder lanzar la misma el 1ro de Mayo. Foco en medios online, offline, activaciones, video nuevo de nieve y acciones de prensa. Foco en Argentina, Brasil y Chile.

Acciones comerciales

17 Ferias Nacionales, Internacionales, Workshops

Fam's de Prensa, Operadores y Agentes de viajes.

+840 Operadores, Agentes de Viaje y Vendedores capacitados en el año.



WEB NUEVA

Web nueva **enfocada a Público Final** orientada a comunicar con alta calidad. fotográfica y estética.

Web **responsiva** necesaria para navegación desde dispositivos mobile.

Consejos, información ampliada de Prestadores, Infraestructura y Actividades.

Administrador ampliamente más potente que la versión anterior.

Pestaña especial para **Operadores turísticos** y Corporativo para descarga de

- Mapas
- Folletería Institucional
- Folletería de temporada Verano e Invierno
- Videos Institucionales y cápsulas técnicas
- Soportes especiales de marketing para Operadores turísticos.



WEB NUEVA

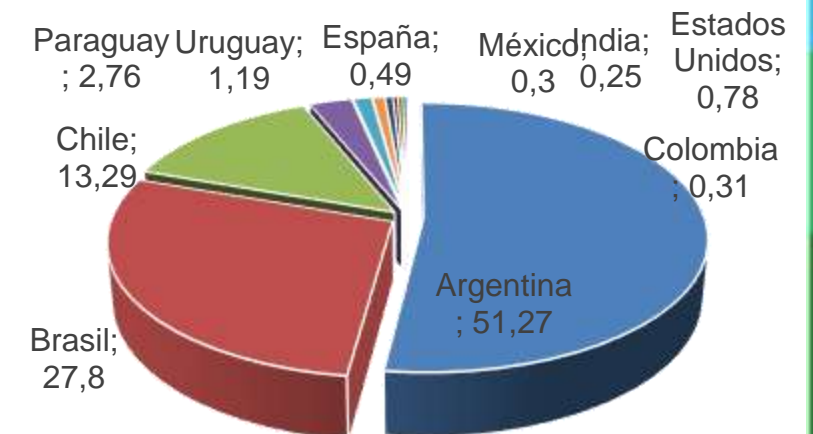
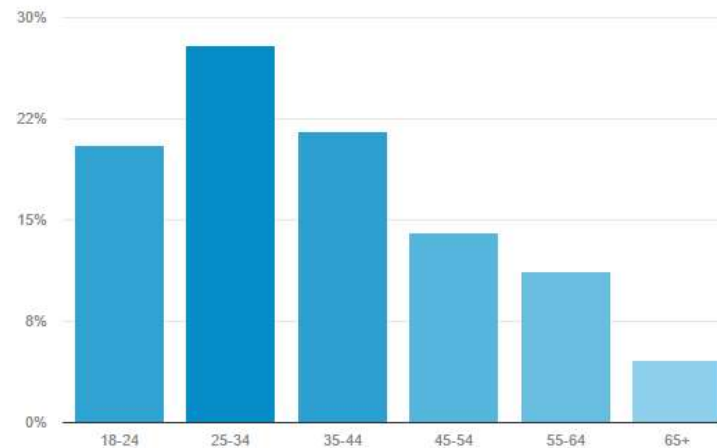
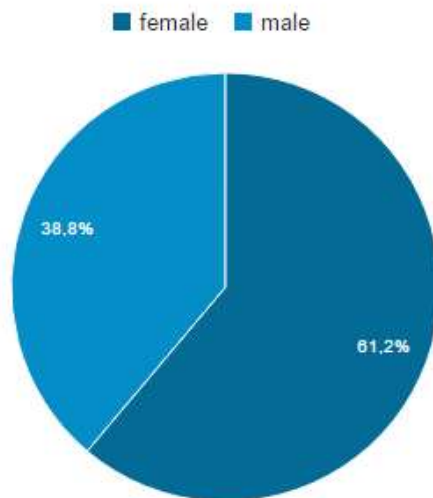
466.101 sesiones en el 1er cuatrimestre (90% vs todo el 2015)

336.720 usuarios

29% de visitantes reincidentes y **71%** de nuevos visitantes.

33.5% de las visitas se hacen desde una PC

66.5% desde un dispositivo móvil.



Campañas Promocionales Verano



SEGUINOS 

En vez de buscar
lugar libre en una playa,
**IMAGINATE UN LUGAR
PARA SER LIBRE**

**VENÍ A BARILOCHE.
DESCUBRÍ OTRO VERANO.**

Bariloche te invita a un viaje diferente, en un paraíso de aventura y descanso.
Si venís, no volvéis a ser el mismo. Tus vacaciones, tampoco.

 **Bariloche**
¡Quiero estar ahí!
PATAGONIA - ARGENTINA

www.barilocheturismo.gob.ar



SEGUINOS 

En vez de tomar
sol en la playa,
**IMAGINATE SUBIR
A BUSCARLO**

**VENÍ A BARILOCHE.
DESCUBRÍ OTRO VERANO.**

Bariloche te invita a un viaje diferente, en un paraíso de aventura y descanso.
Si venís, no volvéis a ser el mismo. Tus vacaciones, tampoco.

 **Bariloche**
¡Quiero estar ahí!
PATAGONIA - ARGENTINA

www.barilocheturismo.gob.ar

Campañas Promocionales

Joven

BARILOCHE. ¡EGRESÁ CON TODO!

¡LA PREVIA ES EN LA NIEVE!

CONOCÉ MÁS

Máxima diversión. Toda la seguridad.

Bariloche
¡Dale todo en el
Parque Nacional
Los Glaciares!

¡LA PREVIA ES EN LA NIEVE!

Bariloche

BARILOCHE. ¡EGRESÁ CON TODO!

Bariloche

Naturaleza, nieve, montaña y
las mejores discotecas del mundo.
¡Viví Bariloche a full!

Bariloche

BARILOCHE. ¡EGRESÁ CON TODO!

VAS A BAILAR HASTA EN EL MICRO

Bariloche
¡Dale todo en el
Parque Nacional
Los Glaciares!

BARILOCHE. ¡EGRESÁ CON TODO!

Máxima diversión. Toda la seguridad.

CONOCÉ MÁS

Campañas Promocionales Semana Santa

SENDEROS INTERMINABLES
Y EL SENDERO DE CHOCOLATE
MÁS LARGO DEL MUNDO.

Semana Santa en Bariloche.
Vení a vivirlo todo.
Vivi toda la emoción de unas Pascuas increíbles.
Todo el chocolate que quieras en la Fiesta
Nacional del Chocolate, la barra de chocolate más
larga del mundo y mucho, mucho más: actividades
para toda la familia, los paisajes más imponentes,
la pureza de los lagos más cristalinos y el verde
de los bosques más antiguos.
Vení a Bariloche a vivirlo... todo.
Porque todo, es pensando en vos.

 **Bariloche**
¡Quiero estar ahí!
PATAGONIA ARGENTINA

www.barilocheturismo.gob.ar

**BOSQUES ÚNICOS
EN EL MUNDO.
Y EL MEJOR
CHOCOLATE
EN RAMA.**



**SEMANA SANTA
EN BARILOCHE**
Vení a vivirlo todo

 **Bariloche**
¡Quiero estar ahí!
PATAGONIA ARGENTINA

Campañas Promocionales

Semana Santa



Campañas Promocionales

Semana Santa



Trade Bs.As.

Bariloche busca reforzar el vínculo con el mercado emisor turístico de Bs.As. con la presencia de una oficina dentro de la casa de la provincia.

El objetivo es acercar el destino a los operadores turísticos con material promocional, capacitaciones y novedades de nuestra ciudad.

Durante el **primer cuatrimestre se realizaron 31 capacitaciones a los principales operadores turísticos** de Argentina localizados en la ciudad de Buenos Aires. Las capacitaciones se efectuaron para personal de ventas y armado de producto con el fin de aumentar la oferta del destino

Bariloche dentro de sus manuales de venta y web, agregando actividades y excursiones a los paquetes para que éstos impliquen mayor estadía en la ciudad de Bariloche y durante todo el año, no solo en las temporadas altas de verano e invierno.

Se capacitaron operadoras que trabajan con mercados de larga distancia como Europa, Estados Unidos y países de Latinoamérica, además de las operadoras lideran el mercado Nacional.



Campañas Promocionales

Invierno

RACIONAL DE LA CAMPAÑA

Vamos a comunicar los beneficios de Bariloche pero comunicando también que hay mucho para hacer, muchas actividades para realizar y, sobre todo, mucho para compartir.

Vamos a hacer foco en lo emocional.

La nieve de Bariloche es ideal para disfrutarla con tus hijos, tu familia, tu pareja, y haciendo todo tipo de cosas.



Campañas Promocionales

Invierno



Mercado: Argentina con foco en CABA – GBA – Cba – Ros – Nqn - CdR

Medios: Medios Online
Google Adwords + You Tube + Red Display + Compra Programática
Redes Sociales
Cines
Shoppings en BsAs, Córdoba, Rosario y Neuquén
Radios FM
Medios especializados de trade

Video Spot: Video publicitario de 30”

Campañas Promocionales

Invierno



EL MEJOR LUGAR PARA ESQUIAR.
ES UNO DONDE A VECES TE OLVIDÁS DE ESQUIAR.

Las más grandes emociones hacen en nuestra nieve.
La emoción de bajar por la montaña. La emoción de jugar por primera vez. La emoción de correr por las pistas y jugar a la última moda. La emoción de compartir las montañas con familia y amigos. La emoción de descubrir nuevos deportes, el placer de estar con todos los sentidos. La emoción de descubrir nuevos deportes, el placer de estar con todos los sentidos. La emoción de descubrir nuevos deportes, el placer de estar con todos los sentidos.

Bariloche
Quiero estar ahí!
PATAGONIA - ARGENTINA

NIEVE DE SOBRA
PARA VIVIR MIL AVENTURAS.

Las más grandes emociones hacen en nuestra nieve.
La emoción de bajar por la montaña. La emoción de jugar por primera vez. La emoción de correr por las pistas y jugar a la última moda. La emoción de compartir las montañas con familia y amigos. La emoción de descubrir nuevos deportes, el placer de estar con todos los sentidos. La emoción de descubrir nuevos deportes, el placer de estar con todos los sentidos. La emoción de descubrir nuevos deportes, el placer de estar con todos los sentidos.

Bariloche
Quiero estar ahí!
PATAGONIA - ARGENTINA

DISFRUTA DE LA MEJOR NIEVE
EN LA CIMA DE LA DIVERSION.

Las más grandes emociones hacen en nuestra nieve.
La emoción de bajar por la montaña. La emoción de jugar por primera vez. La emoción de correr por las pistas y jugar a la última moda. La emoción de compartir las montañas con familia y amigos. La emoción de descubrir nuevos deportes, el placer de estar con todos los sentidos. La emoción de descubrir nuevos deportes, el placer de estar con todos los sentidos. La emoción de descubrir nuevos deportes, el placer de estar con todos los sentidos.

Bariloche
Quiero estar ahí!
PATAGONIA - ARGENTINA

Campañas Promocionales Invierno



SEGUÍTONOS

EL PAISAJE IDEAL PARA BAJAR ESQUIANDO TE INVITA A QUEDARTE ARRIBA MIRANDO.

LAS MÁS GRANDES EMOCIONES HACEN EN NUESTRA NIEVE.
La emoción de estar arriba mirando, la emoción de bajar por primera vez, la emoción de correr con rapidez y luego a la cima del esquiador. La emoción de compartir un momento de felicidad. En Bariloche la más grande emoción es estar con todos los amigos que te acompañan en tu viaje. Los mejores momentos están en Bariloche, el momento más importante y el lugar ideal. Prepárate para un invierno lleno de experiencias increíbles.

Bariloche
Quiero estar ahí!
PATAGONIA - ARGENTINA

BARILOCHE.COM.AR

Bariloche, Quiero estar ahí

Las más grandes emociones nacen en nuestra nieve. #InviernoEnBariloche

600 HECTAREAS DE NIEVE.

Me gusta Comentar Compartir

A 12.600 personas les gusta esto. Muestra comentarios

Compartida 124 veces

Bariloche, Quiero estar ahí

Las más grandes emociones nacen en nuestra nieve. #InviernoEnBariloche

PISTAS INCREIBLES

Me gusta Comentar Compartir

A 12.600 personas les gusta esto. Muestra comentarios

Compartida 124 veces



Campañas Promocionales

Invierno



Mercado: Santiago de Chile y Sur con Online
Online y Offline en Temuco – Valdivia – Osorno – Pto Montt – Chiloé -

Medios: Medios Online
Google Adwords + You Tube + Red Display + Compra Programatica
Redes Sociales
Radios FM
Diarios
Pantallas Led/TV

Campañas Promocionales

Invierno



- Mercado:** Foco en San Pablo – Rio – Curitiba – Porto Alegre – Belho Horizonte
- Racional:** Mismo racional que en Argentina con un agregado conceptual que hace foco en que Bariloche es el mejor invierno de Brasil.
- Medios:**
- Medios Online
 - Google Adwords + You Tube + Red Display + Compra Programatica
 - Redes Sociales
 - Activación en Shopping Morumbi San Pablo
 - Medios especializados de trade
 - Metro (Subte) en San Pablo con anuncio en 24 trenes en 1152 monitores

Campanhas Promocionales Invierno



SSGA - MGE

A PAISAGEM MAIS LINDA DO MUNDO
E O SORRISO DA SUA FAMÍLIA.
Bariloche, o melhor destino do Brasil.

NOVAS EMOÇÕES TE ESPERAM.
Por ali a montanha brilha pela primeira vez. Sinta a emoção de fazer uma caminhada serena, chegando ao topo do mundo. Compartilhe milhares de momentos em família. Em Bariloche temos as melhores paisagens, uma variedade de esportes para toda infraestrutura com as melhores bases, café reconfortante internacionalmente e a hospitalidade mais acolhedora. Tudo isso em um lugar único e seguro. Prepare-se para o melhor inverno do Brasil.

BARILOCHETURISMO.GOB.AR

Bariloche
Eu quero estar ali
PATAGÓNIA - ARGENTINA

AS MAIORES EMOÇÕES
NASCEM NA NOSSA NEVE.

SAIBA MAIS

Bariloche
Eu quero estar ali
PATAGÓNIA - ARGENTINA

Bariloche
Eu quero estar ali
PATAGÓNIA - ARGENTINA

AS MAIORES EMOÇÕES
NASCEM NA NOSSA NEVE

Bariloche
Eu quero estar ali
PATAGÓNIA - ARGENTINA

Campanhas Promocionales

Inverno

Medios Digitales, Offline y Redes Sociales



Campanhas Promocionales

Invierno



Shopping Morumbi x 19 días

Shopping Morumbi – BackDrop para fotos con nieve Artificial / Base de datos de mails / Viralización rrrs

Mejor Shopping de São Paulo

Público: 90% de A y B

Media de 70 mil pax/día (19 días = 1.330.000 contactos)





Acción Shopping MORUMBI

+60 mil personas impactadas en la acción

10 mil folletos de invierno especialmente diseñados fueron entregados

Mailing con 700 correos de público final

1000 fotos personalizadas

METRO – Linhea Verde en San Pablo

2.4 Millones de personas impactadas con publicidad en 1152 monitores

1200 salidas en 30 días

10 anuncios en gráfica

1.2 Millones de impresiones en sitios digitales de viaje

Redes sociales

6000 agentes contactados vía newsletter

60 noticias en principales medios

4 Millones de personas impactadas en 60 días

Campañas Promocionales



Invierno

Metro Línea Verde – San Pablo

TV Minuto

Anuncio TV Minuto – Línea Verde 24 trenes – 1.152 monitores



MUCHAS GRACIAS

